

Sommersemester 2007

Weiterbildungsprogramm

Berufsbegleitende Weiterbildung
an der Universität Rostock



Willkommen an der Universität Rostock!

Weiterbilden heißt Weiterdenken – dieser Leitgedanke bestimmt Inhalte, Beratung und Organisation der Wissenschaftlichen Weiterbildung an der Universität Rostock.

Wissenschaftliche Weiterbildung bedeutet für uns:

- Sie erwerben Wissen auf hohem akademischen Niveau
- Sie wählen aus einem breitgefächerten Weiterbildungsangebot
- Sie können sich thematisch individuell spezialisieren
- Sie werden individuell beraten
- Sie studieren unabhängig von Ort und Zeit
- Sie lernen mit namhaften Fach- und Führungskräften aus Praxis und Wissenschaft
- Sie gewinnen Kompetenzen für Ihre Karriere
- Sie knüpfen wertvolle Kontakte und bilden Netzwerke.

Wir bieten Ihnen eine praxisbezogene Weiterbildung, die Ihrer beruflichen Tätigkeit unmittelbar zugute kommt. Probleme und Fragen aus Ihrem beruflichen Umfeld bilden den Ausgangspunkt für die wissenschaftlich fundierte Auseinandersetzung mit aktuellen Konzepten, Theorien und der gesellschaftlichen Praxis. >>

Willkommen an der Universität Rostock!

Die Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Rostock wird im Zentrum für Qualitätssicherung in Studium und Weiterbildung (ZQS) organisiert. Hier beraten Sie kompetente Fachkräfte, die Ihre Fragen rund um die Weiterbildungsangebote gern beantworten und Sie bei Fragen zu Studium und Lehre gern an Experten vermitteln.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Vorschläge und Anregungen für weitere kurz- oder längerfristige Weiterbildungsangebote für sich oder Ihr Unternehmen suchen. Unsere Angebote entsprechen stets dem aktuellen Wissensstand von Forschung und Lehre.

Dr. Sabine Teichmann

Leiterin Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung

Dr. Kerstin Kosche

Leiterin Wissenschaftliche Weiterbildung

Inhaltsverzeichnis

- 6 Informationen zum Weiterbildungsstudium
- Marketing & Management**
- 8 Projektmanagement und Fundraising
- 9 Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagement
- 10 Bildungsmanagement
- 11 Umweltmanagement
- 12 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 13 Werbepsychologie & Direktmarketing – Kunden finden und binden
- Kommunikation**
- 14 Professionell kommunizieren im Beruf
- 15 Moderation & Präsentation
- Ethik**
- 16 Verantwortungsbewusst entscheiden und handeln – Allgemeine Ethik
- 17 Einführung in die Umweltethik
- 18 Umweltethik – Grundlagen, Leitbilder, Anwendung
- 19 Medienethik
- 20 Recht und Ethik für Journalisten
- Umwelt & Bildung**
- 21 Didaktische Kompetenzen für die Umweltbildung
- 22 Umweltbildung mit neuen Medien
- 23 Bildungsveranstaltungen ansprechend gestalten und erfolgreich durchführen
- 24 Globales Lernen am Beispiel „Ernährung in der globalisierten Welt“
- Umweltschutz**
- 25 Schutz und Nutzung natürlicher Ressourcen
- 26 Zukunftsfähige Technik im Umweltschutz
- 27 Ökologische Waldbewirtschaftung
- 28 Grundlagen der Abfall- und Deponiewirtschaft
- Medien & Bildung**
- 29 Bildung in der Mediengesellschaft
- 30 Neue Medien im Bildungsbereich bewusst einsetzen
- 31 Online kommunizieren und kooperieren
- 32 **Geschäftsbedingungen**
- 35 **Anmeldeformular**
- 37 **Anforderung von Informationsmaterial**
- 39 **Impressum**

Informationen zum Weiterbildungsstudium

Berufsbegleitendes Studium

Die Wissenschaftliche Weiterbildung an der Universität Rostock ist als Präsenz- und Fernstudium organisiert. Die Kombination von Selbstlernphasen und Präsenzveranstaltungen fördert berufsbegleitendes Lernen unabhängig von Ort und Zeit. Für Berufstätige eröffnet sich eine optimale Möglichkeit, ihre Qualifikationen auszubauen und neue Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben.

Zertifikate und Zeugnisse

Aus den verschiedenen Themenbereichen unseres Weiterbildungsangebotes können Sie individuell die Angebote auswählen, die Sie für Ihre Qualifizierung benötigen oder die in Ihrem persönlichen Bildungsinteresse liegen. Für den erfolgreichen Abschluss eines Weiterbildungsangebotes erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Rostock. Als ideale Kombination berufsrelevanter Weiterbildungsmaßnahmen bieten wir außerdem thematisch zusammenhängende Weiterbildungs Pakete an. Für den Abschluss dieser kombinierten Einzelangebote erwerben Sie ein Zeugnis der Universität Rostock.

Modularisierung – Standardisierung

Alle Weiterbildungsangebote der Universität Rostock sind standardisiert und mit Leistungspunkten (LP) versehen – sie bilden einzelne Module (Bausteine). Die Leistungspunkte weisen den Arbeits- und Leistungsaufwand des jeweiligen Moduls aus und tragen zu mehr Transparenz der erbrachten Studienleistungen bei.

Weiterbildende Master-Studiengänge

Die Universität Rostock bietet neben einzelnen Weiterbildungsmodulen auch die berufsbegleitenden Master-Studiengänge Medien & Bildung, Umwelt & Bildung und Umweltschutz an.

Einige unserer Weiterbildungsmodule entstammen diesen Master-Fernstudiengängen. Deshalb können Leistungen, die mit dem Masterstudium verbunden sind, bei Aufnahme des Studiums angerechnet werden: Die Studienzeit verkürzt sich.

Weiterbildungsberatung – Studienbetreuung

Als Teilnehmer unserer Weiterbildungsangebote werden Sie während Ihrer gesamten Studienzeit intensiv von unserem Weiterbildungsteam betreut und beraten. Die Mitarbeiter unseres Weiterbildungsteams sind Ansprechpartner für Ihre Fragen, Anregungen und Wünsche und stehen Ihnen bei Bedarf mit einer individuellen Studienberatung zur Verfügung.

Bei Fragen zum Studium können Sie sich gern persönlich an uns wenden:

Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung
Universitätsplatz 1
18055 Rostock
Tel.: (0381) – 498 12 27
Fax: (0381) – 498 12 41
E-Mail: weiterbildung@uni-rostock.de

Projektmanagement und Fundraising

Um Projekte erfolgreich und effizient einleiten, managen und umsetzen zu können, ist ein systematisches Spezialwissen entscheidend.

Das Modul Projektmanagement und Fundraising qualifiziert Sie zur selbstständigen Entwicklung, Planung und Durchführung von Projekten – der Schwerpunkt liegt auf dem Management von Projektabläufen. Dabei lernen Sie die bewährte Methode der Netzplantechnik ausführlich kennen. Sie erfahren, welche Faktoren für eine erfolgreiche Akquise von Finanzierungsquellen (Fundraising) wichtig sind.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die grundlegende Kenntnisse im Bereich Projektmanagement und zur erfolgreichen Akquise von Finanzierungsquellen erwerben möchten.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

Juni 2007

Kosten des Moduls

290 €

Anmeldeschluss

25.04.2007

Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagement

Qualität ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg jedes Unternehmens, jeder Organisation sowie Institution in allen Branchen. Die Einführung eines Qualitätsmanagements garantiert nicht nur eine Standardisierung und Optimierung von Abläufen in Unternehmen. Sie sichert überdies eine stetige Kundenzufriedenheit durch die zuverlässige Einhaltung und Verbesserung der entsprechenden Standards.

In diesem Modul erwerben Sie Grundlagen des Qualitätsmanagements (QM) und erhalten eine Einführung in die gängigen QM-Systeme (EFQM; ISO; LQW). Zu den Studieninhalten gehören außerdem wichtige Instrumente und Methoden von QM, Wissen über Umsetzungsverfahren und Praxistransfer.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Qualitätsbeauftragte, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, Fachreferenten der mittleren Leitungsebene sowie Verantwortliche aus kleinen und mittelständischen Unternehmen aller Branchen, aus Industrie, Handelskammern, Verbänden, Verwaltungen, öffentlichen Einrichtungen, Vereinen und Non-Profit-Organisationen.

Zeitraum und Umfang

16.04.-19.10.2007
12 LP / 360 Std.

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Präsenzveranstaltungen

20.04.-22.04.2007
07.09.-09.09.2007

Kosten des Moduls

450 €*

Anmeldeschluss

10.04.2007

Bildungsmanagement

In diesem Modul lernen Sie das Organisieren, Entwickeln und Verwalten einer Bildungseinrichtung und des Bildungsangebotes als Ganzes kennen. Sie erhalten einen Überblick über das Management einer Bildungseinrichtung und entscheiden selbst, welches Wissen Sie zusätzlich benötigen:



Zielgruppe

Das Modul richtet sich an pädagogische Mitarbeiter, Führungskräfte und alle Interessierten, die in Einrichtungen der Erwachsenenbildung und der außerschulischen Jugendbildung beschäftigt sind oder tätig werden möchten.

Zeitraum und Umfang **Kosten des Moduls**

16.04.-16.07.2007 450 € / 225 €*
6 LP / 180 Std.

Präsenzveranstaltungen **Anmeldeschluss**

20.04.-22.04.2007: * bei Wahl der Vertiefungsrichtung
Qualitätsmanagement Qualitätsmanagement.
10.05.2007: Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes
Bildungsmarketing „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.
Mai 2007: Projektmanagement / Fundraising
& zweiwöchige Online-Phase
im Mai / Juni 2007 zum Thema
Bildungsmanagement

Umweltmanagement

Umweltmanagement hilft, den betrieblichen Umweltschutz eigenverantwortlich und kontinuierlich zu verbessern, Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zur Zukunftssicherung des Unternehmens aktiv beizutragen.

Im Modul Umweltmanagement werden Sie mit den Grundlagen und Vorteilen sowie den Organisations- und Integrationsformen des Umweltmanagements vertraut gemacht. Darüber hinaus lernen Sie das systematische Vorgehen zur Prüfung und Zertifizierung / Validierung von Umweltmanagementsystemen kennen.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Praktiker mit Umweltschutzaufgaben in Unternehmen, Behörden und Verwaltungseinrichtungen sowie an Interessierte, die sich mit Fragen eines nachhaltigen Umweltmanagements auseinandersetzen möchten.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

16.06.-17.06.2007

Kosten des Moduls

225 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ziel der Bemühungen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist es unter anderem, das subjektive Anliegen, die eigene Organisation oder das Unternehmen in die Presse zu bringen und die öffentliche Aufmerksamkeit hierfür zu erhalten.

Sie lernen, die (Spiel-)Regeln des Pressemarktes zu erkennen und erhalten Anregungen, Ihre Ideen und Anliegen qualitativ und formal überzeugend zu präsentieren. Im Mittelpunkt des Moduls steht die Beantwortung der Frage „Wie bringe ich meine Organisation oder mein Unternehmen in die Presse?“

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessierte aus Management und Praxis von Organisationen, Wissenschaft und Verwaltung sowie Interessierte, die ihre Öffentlichkeitsarbeit professionell und erfolgreich gestalten wollen.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

02.06.-03.06.2007

Kosten des Moduls

290 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Werbepsychologie & Direktmarketing – Kunden finden und binden

Wer heute Kunden finden und binden möchte, braucht Kenntnisse aus der Werbepsychologie und dem Direktmarketing. Die Werbepsychologie vermittelt die Hintergründe erfolgreicher Werbung, z.B.

- Wie kommuniziert man mit Bildern eine Werbebotschaft? oder
- Was muss vor der Kaufabsicht alles passieren?

Mit Direktmarketing-Kenntnissen finden und binden Sie kostengünstig auch kleinste Kundengruppen, egal ob per Werbebrief, Couponanzeige, Prospekt, Anzeige oder Newsletter. In der Anwendung der wichtigsten werbepsychologischen Kenntnisse lernen Sie praxisnah die wichtigsten Erfolgsfaktoren guter Direktwerbung und die zielgruppenorientierte Gestaltung von Werbemitteln kennen (inkl. Formulierung zugkräftiger Headlines und guter werblicher Texte).

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Mitarbeiter und Geschäftsführer, Marketing- und Werbeverantwortliche aus allen Branchen.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

08.06.-10.06.2007

Kosten des Moduls

290 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Professionell kommunizieren im Beruf

Erweitern Sie Ihre Qualifikationen und lernen Sie sicher und erfolgreich zu kommunizieren. Professionelle Kommunikation ist die entscheidende Qualifikation für persönlichen Erfolg im Beruf und den Erfolg jedes Unternehmens, jeder Organisation und Institution. Jede Planung, Problemlösung, Koordination und Organisation ist an die optimale Gestaltung von Kommunikationsbeziehungen gebunden. Erlernen Sie, wie Sie diese Beziehungen für sich und Ihr Unternehmen verbessern können.

Erwerben Sie das Know-how zur

- Professionalisierung von Gesprächssituationen in unserer Arbeitswelt
- Konstruktiven Konfliktlösung
- Erfolgreichen Verhandlungsführung
- Verbalen und nonverbalen Kommunikation und deren Wirkungen.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die sich auf die modernen Anforderungen unserer Arbeitswelt vorbereiten, eine Führungsrolle übernehmen möchten oder diese bereits übernommen haben, an Team- und Projektleiter sowie an alle Weiterbildungsinteressierten, die ein berufliches oder persönliches Interesse an der optimalen Gestaltung von Kommunikationsprozessen haben.

Kosten des Moduls

450 €*

Anmeldeschluss

25.04.2007

Zeitraum und Umfang

02.05.-29.10.2007
12 LP / 360 Std.

Präsenzveranstaltungen

28.06.-30.06.2007
20.07.-22.07. 2007
Ende Oktober 2007

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Moderation & Präsentation

Moderationen und Präsentationen kompetent durchführen!

Lernen Sie, wie Sie Moderationen und Präsentationen erfolgreich planen und durchführen, wirksame Techniken und individuelle Stärken der Kommunikation miteinander verbinden und professionell einsetzen. In diesem Modul erwerben Sie Kompetenzen zu den Themen

- Erfolgreiche Planung und Durchführung von Moderationen und Präsentationen
- Sichere Ziel- und Stilorientierung
- Einsatz wirkungsvoller Sprechtechniken
- Professioneller Einsatz von Visualisierungen.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessierte, die professionelle Moderations- und Präsentationstechniken erlernen und ihre individuellen rhetorischen Fähigkeiten gezielt und stilsicher entwickeln und einsetzen wollen.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Präsenzveranstaltung

22.06.-24.06.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*

Anmeldeschluss

10.04.2007

Verantwortungsbewusst entscheiden und handeln – Allgemeine Ethik

Die entscheidenden Erfolgsfaktoren im beruflichen und privaten Bereich sind Handlungssicherheit und Reflexionsfähigkeit. Die Basis dieser Fähigkeiten sind die Erkenntnis eigener und fremder Werte, Normen und Ziele und ein ethisch-moralisches Denken.

Die Wissensvermittlung in diesem Modul zielt auf den Ausbau folgender Fähigkeiten:

- Die sachgerechte Analyse von Situationen aus Alltag und Politik anhand von Anwendungsbeispielen
- Die Reflexion eigener und fremder Werthaltungen
- Die Stärkung des Urteilsvermögens und Verantwortungsbewusstseins.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Berufstätige, Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie Interessierte, die ihr eigenes moralisches Urteil zu brisanten Fragen des Alltags und der Politik überprüfen und schärfen möchten. Das Modul eignet sich auch als Vorbereitung bzw. Bearbeitung für das Studium der Umweltethik und Medienethik.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

01.06.-03.06.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*

Anmeldeschluss

25.04.2007

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Einführung in die Umweltethik

Die globale Bedrohung und Zerstörung natürlicher Ressourcen bestimmen einen umfassenden Bewusstseinswandel, der auch einen öffentlichen Diskurs umweltethischer Aspekte notwendig macht. Die Zukunft wird deshalb den Unternehmen gehören, die einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Unternehmensführung leisten.

In diesem Modul werden Einflussmöglichkeiten von Umweltethik auf umweltpolitische Handlungsfelder vorgestellt. Anhand von konkreten Beispielen werden praktische Wege vom umweltethischen Problem bis hin zur politischen und rechtlichen Entscheidungen aufgezeigt. Durch die Diskussion konkreter Anwendungsbeispiele wird Ihr Verantwortungsbewusstsein gestärkt und Sie werden in die Lage versetzt, das erworbene Wissen auf Ihre berufliche Tätigkeit anzuwenden.

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Personen, die im Bereich Umwelt, Naturschutz, Pädagogik, Wirtschaft oder Politik tätig sind sowie an alle Interessierten, die den Blick für alltägliche moralische Aspekte des Umgangs von Menschen mit ihrer nicht-menschlichen Umwelt schärfen möchten.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
3 LP / 90 Std.

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Präsenzveranstaltung

15.06.-16.06.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*

Anmeldeschluss

25.04.2007

Umweltethik – Grundlagen, Leitbilder, Anwendung

Dieses Weiterbildungsangebot umfasst das Modul „Einführung in die Umweltethik“ sowie eine Vertiefung in Bezug auf konkrete Handlungsmöglichkeiten in den Bereichen Bildung, Politik und Wirtschaft. Anhand von Anwendungsbeispielen werden praktische Wege vom umweltethischen Problem bis zu politischen bzw. rechtlichen (wirtschaftlichen) Entscheidungen aufgezeigt. Dabei geht es nicht um den moralischen Zeigefinger, sondern um die Entwicklung einer reflektierten Sichtweise für umweltethische Debatten.

In diesem Modul lernen Sie die Grundlagen und Leitbilder von Umweltethik kennen. Durch die Auseinandersetzung mit umweltethischen Fragen werden Sie in die Lage versetzt, das erworbene Wissen in Ihre berufliche Tätigkeit einzubringen.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich insbesondere an Berufstätige aus dem Umweltbereich, an Hochschulabsolventen der „grünen“ Fachrichtungen, Ökonomie und Politik sowie an interessierte Bürger.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
6 LP / 180 Std.

Präsenzveranstaltung

15.06.-17.06.2007

Kosten des Moduls

225 €*
* Hinweis:

Anmeldeschluss

25.04.2007

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Medienethik

Die Fähigkeit medienethisch vertretbare Entscheidungen zu treffen, stellt ein Qualitätsmerkmal eines erfolgreichen Journalisten dar.

Dieses Modul macht Sie mit den Grundlagen ethischen Denkens und der Medienethik vertraut. Ziel des Moduls ist es, Ihnen Handlungssicherheit und Reflexionswissen zu vermitteln und Ihr Urteilsvermögen und Verantwortungsbewusstsein zu stärken. Die Diskussion und Lösung verschiedener Anwendungsbeispiele aus dem Bereich des Journalismus befähigt Sie, das erworbene Wissen auf Ihre berufliche Tätigkeit anzuwenden.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Journalisten aus Presse, Rundfunk und Fernsehen sowie an Interessierte aus den Bereichen der Publizistik, Journalistik und Politik.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
3 LP / 90 Std.

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Präsenzveranstaltung

01.06.-03.06.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*

Anmeldeschluss

25.04.2007

Recht und Ethik für Journalisten

Die Medienethik hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Vor dem Hintergrund zahlreicher „Medienaffären“ stellt sich für Journalisten immer häufiger die Frage, ob die Medien alles das dürfen, was sie können.

In diesem Modul erörtern Sie anhand zahlreicher praktischer Fallbeispiele ethische und rechtliche Fragen des Journalismus. Dieses Modul umfasst das Modul „Medienethik“ und beinhaltet darüber hinaus einen Exkurs in das Medienrecht:

Medienethik

- Konfliktfelder der Medienkommunikation
- Rollenkonflikte und ihre Lösung
- Anwendungsbeispiele und Fallstudien

Medienrecht

- Verfassungsrechtliche Grundlagen
- Urheberrecht
- Datenschutz
- Jugendmedienschutz

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Journalisten aus Presse, Rundfunk und Fernsehen, an Berufstätige aus dem Gebiet Öffentlichkeitsarbeit und der Werbung sowie an Citizen Journalists und Interessierte aus dem Bereich der Publizistik und Politik.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
6 LP / 180 Std.

Präsenzveranstaltungen

11.05.2007
01.06.-03.06.2007

Kosten des Moduls

225 €*

Anmeldeschluss

10.04.2007

* Hinweis:

Dieses Modul wird im Rahmen des Projektes „Passgenaue Qualifikationsangebote für Berufstätige“ angeboten, das aus Mitteln der Bund-Länder-Kommission Fernstudium gefördert wird.

Didaktische Kompetenzen für die Umweltbildung

Welche didaktischen Fähigkeiten und pädagogischen Kompetenzen werden heute im Bereich der Umweltbildung benötigt, um Wissen interessant und nach den neusten medialen Standards zu vermitteln?

In diesem Modul erwerben Sie pädagogisches Grundwissen sowie grundlegende Kenntnisse, um Inhalte aus der Umweltbildung didaktisch und medial aufbereiten zu können. Der Fokus richtet sich dabei besonders auf die Vermittlung pädagogischer Kompetenz sowie didaktische Handlungsanleitungen, um Inhalte aus der Umweltbildung interessant und nachhaltig zu gestalten.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessenten und Multiplikatoren aus dem Bereich Umweltbildung und Umwelterziehung, die pädagogische Handlungskompetenz erwerben sowie Lerninhalte multimedial aufbereiten wollen.

Hinweis: Die Inhalte der Weiterbildung beziehen sich vorwiegend auf den Bereich Umweltbildung. Interessenten anderer Fachrichtungen sind jedoch ebenso willkommen.

Zeitraum und Umfang

02.04.-29.09.2007
12 LP / 360 Std.

Präsenzveranstaltungen

13.04.-15.04.2007
11.05.-13.05.2007
16.06.-17.06.2007

Kosten des Moduls

900 €

Anmeldeschluss

26.03.2007

Umweltbildung mit neuen Medien

Was bedeutet der Begriff Multimedia? Wie setzen Sie die neuen Medien effektiv als Werkzeuge in der Umweltbildung und Umweltkommunikation ein?

In diesem Modul eignen Sie sich fachliche und methodische Kompetenzen an, die Sie als Umweltbildner bzw. zukünftiger Umweltbildner für Ihre planerische und didaktische Arbeit benötigen. Der Fokus richtet sich dabei auf den Erwerb von Kompetenzen zur Nutzung der neuen Medien. Zudem erwerben Sie Kenntnisse für die professionelle Gestaltung von Umweltseminaren.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an (zukünftige) Umweltbildner sowie Interessenten, die Kompetenzen im Umgang mit den neuen Medien erwerben und ihre didaktischen und pädagogischen Kenntnissen erweitern wollen. Teilnehmer anderer Fachrichtungen sind ebenso willkommen, wobei sie sich auf umweltrelevante Themen einstellen müssen.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007
6 LP / 180 Std.

Präsenzveranstaltung

16.06.-17.06.07

Kosten des Moduls

450 €

Anmeldeschluss

25.04.2007

Bildungsveranstaltungen ansprechend gestalten und erfolgreich durchführen

Wie interessiere ich meine Teilnehmer für ein Thema? Wie gestalte ich Bildungsveranstaltungen interessant?

In diesem Modul erwerben Sie Kenntnisse über den Aufbau und Dramaturgie von Seminaren, Projekttagen usw. Sie lernen außerdem, welche Methoden es gibt, um Teilnehmer in Seminaren zu motivieren und für die Mitgestaltung zu aktivieren. Unter Anleitung eines erfahrenen Pädagogen lernen Sie anhand vieler praktischer Übungen das erworbene Wissen anzuwenden.

Sie erhalten dazu grundlegendes Know-how in den Bereichen:

- Aufbau und Dramaturgie von Seminaren
- Vielfalt und Methoden zur Seminargestaltung
- Möglichkeiten des Umgangs mit Schwierigkeiten und Verweigerung
- Nachhaltigkeit von Bildungsveranstaltungen.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessenten aus der schulischen und außerschulischen Bildung, die an der Planung und Gestaltung von Seminaren mitwirken bzw. diese selbst durchführen.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

16.06.-17.06.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*
* Hinweis: Dieses Modul wird in Kooperation mit dem Ökohaus Rostock e.V. angeboten. Die inhaltliche Ausrichtung der Weiterbildung bezieht sich vorwiegend auf Methoden

Anmeldeschluss

10.04.2007

Globales Lernen am Beispiel „Ernährung in der globalisierten Welt“

Was heißt Globales Lernen?

Ausgehend von der Begriffsklärung und den Hauptströmungen der Globalisierung werden in diesem Modul die Theorien und Konzepte des Globalen Lernens vorgestellt. In einem Praxisseminar lernen Sie die vielfältigen didaktischen Methoden des Globalen Lernens kennen und erproben diese praktisch. Als Anwendungsbeispiel dient das Thema „Ernährung in der globalisierten Welt“.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Multiplikatoren und Umweltbildner, Lehrer und Dozenten in Schule und Erwachsenenbildung, an Sozialpädagogen, Umweltfachleute und Lokale-Agenda-Akteure, die sich mit den theoretischen Grundlagen und der praktischen Umsetzung des Globalen Lernens beschäftigen möchten.

Zeitraum und Umfang

16.04.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

12.05.-13.05.2007

Kosten des Moduls

112,50 €*

Anmeldeschluss

10.04.2007

* Hinweis:

Dieses Modul wird in Kooperation mit dem Ökohaus Rostock e.V. angeboten.

Schutz und Nutzung natürlicher Ressourcen

Um einen verantwortlichen Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen dauerhaft zu gewährleisten, ist es notwendig, sich Wissen über die Beeinflussung des ökologischen Systems anzueignen.

Sie erwerben theoretisch fundiertes Wissen in dem Themenkomplexen:

- Integriertes Küstenzonenmanagement
- Naturschutz
- Gewässerschutz / Gewässersanierung / Gewässernutzung
- Fischereibiologie / Fischereiwirtschaft
- Ökologische Waldbewirtschaftung / Waldökologie
- Umweltgerechte Landbewirtschaftung / Landschaftsökologie.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Mitarbeiter von Umwelteinrichtungen, Ingenieur- und Planungsbüros und Interessierte mit Vorkenntnissen in den Gebieten Ökosysteme, Stoffkreisläufe, Boden-, Klima- und Gewässerkunde.

Zeitraum und Umfang

16.04.-08.09.2007
12 LP / 360 Std.

Präsenzveranstaltungen

Anfang Juni
Ende Juli

Kosten des Moduls

900 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Zukunftsfähige Technik im Umweltschutz

In diesem Modul erhalten Sie einen fundierten Überblick über den Stand der Technik in verschiedenen Bereichen, wie:

- Verfahren der Luftreinhaltung
- Effiziente und umweltgerechte Energieerzeugung
- Abwasserbehandlung und -aufbereitung.

Sie erwerben außerdem breites Wissen aus verschiedenen Themengebieten des Technischen Umweltschutzes. Beispielhaft werden Technologien und Konzepte des praktischen Umweltschutzes vorgestellt.

Zielgruppe

Dieses Modul richtet sich an Mitarbeiter von Umweltbehörden, Ingenieur- und Planungsbüros und Interessierte mit Grundkenntnissen in Umwelttechnik und Thermodynamik.

Zeitraum und Umfang

16.04.-08.09.2007
12 LP / 360 Std.

Präsenzveranstaltungen

Anfang Juni
Ende Juli

Kosten des Moduls

900 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Ökologische Waldbewirtschaftung

Das Modul macht Sie mit den Grundlagen des modernen Waldschutzes vertraut. Es gibt Antwort auf die Frage, warum Waldschutz dringend notwendig und ökologisch praktikabel ist.

Den Schwerpunkt des Moduls bilden folgende Inhalte:

- Grundlagen forstlicher Ökotechnologie und Nachhaltigkeit
- Waldbauliche Technologien und Verfahren
- Risikofaktoren für den mitteleuropäischen Wirtschaftswald
- Wichtige Maßnahmen des ökologischen Waldschutzes.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessierte sowie Mitarbeiter von Einrichtungen im Umweltbereich und in Forstbetrieben, die sich mit der Thematik der ökologischen Waldbewirtschaftung und des Waldschutzes befassen möchten.

Zeitraum und Umfang

02.05.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

Anfang Juni

Kosten des Moduls

225 €

Anmeldeschluss

25.04.2007

Grundlagen der Abfall- und Deponiewirtschaft

In den nächsten Jahren wird das Ziel nachhaltiger Abfallwirtschaft in der Weiterentwicklung der Abfall- und Kreislaufwirtschaft hin zu einer Stoffstromwirtschaft bestehen. Diese Entwicklung geht mit erheblichen positiven Effekten für den Schutz von Ressourcen, Klima, Böden, Gewässern und nicht zuletzt der Gesundheit einher. In diesem Modul werden Sie mit den dazu erforderlichen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden der Abfallbehandlung, Recycling und deren energetische Nutzung vertraut gemacht.

Zielgruppe

Dieses Modul richtet sich an Mitarbeiter in Umweltbehörden und Kommunalverwaltungen sowie an alle Interessierten, die sich mit Fragen der Abfall- und Deponiewirtschaft auseinandersetzen wollen.

Zeitraum und Umfang

02.05.-16.07.2007
3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltung

30.06.2007

Kosten des Moduls

225 €

Anmeldeschluss

25.04.2007

Bildung in der Mediengesellschaft

Das Medienangebot verändert sich ständig und durchdringt immer stärker alle gesellschaftlichen Bereiche. Deshalb ist es wichtig, über ein hohes Maß an Medienkompetenz zu verfügen und ein Bewusstsein für den Einsatz von Medien in Bildungsprozessen zu entwickeln.

Sie erwerben in diesem Modul medienpädagogisches, medienpsychologisches und mediensoziologisches Wissen. Gleichzeitig werden vor dem Hintergrund der Kommerzialisierung von Bildung Kenntnisse zum Bildungsmanagement, -marketing sowie zum Bildungscontrolling vermittelt und die Folgen von Globalisierung für den Bildungsbereich diskutiert.

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Lehrende in Schule und Erwachsenenbildung sowie an alle Interessierte, die grundlegende Kenntnisse über Entwicklungslinien der neuen Medien und deren Einfluss auf Bildungsprozesse erwerben möchten.

Zeitraum und Umfang

16.04.-15.09.2007
12 LP / 360 Std.

Präsenzveranstaltung

09.05.-12.05.2007

Kosten des Moduls

900 €

Anmeldeschluss

10.04.2007

Neue Medien im Bildungsbereich bewusst einsetzen

Neue Medien finden zunehmend Eingang in alle Bildungsfelder zwischen Vorschul- und dem höheren Erwachsenenalter. Besonders für alle, die im Bildungsbereich tätig sind, gilt es für diesen Zukunftstrend gewappnet zu sein und von ihm zu profitieren. Das Modul befähigt Sie, kritisch die Möglichkeiten und Grenzen sowie die Vor- und Nachteile der verschiedenen neuen Medien zu untersuchen. Die angeeigneten wissenschaftstheoretischen Kenntnisse stärken den bewussten Einsatz neuer Medien im Lehr- und Lernprozess.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen aller Berufsgruppen, die an einer multidisziplinären Betrachtung von neuen Medien und ihrem Einsatz im Bildungsbereich interessiert sind. Lehrende in Schulen, Vereinen und anderen Institutionen sind herzlich willkommen.

Zeitraum und Umfang

02.05.-31.07.2007

3 LP / 90 Std.

Präsenzveranstaltungen

Für dieses Modul sind keine Präsenzveranstaltungen vorgesehen. Es findet ein zweiwöchige Online-Phase auf der internetgestützten Lernplattform Stud.IP im Juni 2007 statt.

Kosten des Moduls

225,- €

Anmeldeschluss

25.04.2007

Online kommunizieren und kooperieren

E-Learning als Lehr- und Lernform ist aus dem Bildungsbereich nicht mehr wegzudenken. Dabei nimmt die computergestützte Kommunikation und Kooperation einen großen Stellenwert ein.

In diesem Modul erlernen Sie, Kommunikationsprozesse im Rahmen mediengestützten Lernens zu konzipieren und umzusetzen sowie kommunikationswissenschaftlich zu reflektieren. Sie eignen sich solide Basiskenntnisse in folgenden Themenbereichen an:

- Kommunikationstheorie
- Computergestützte Kommunikation
- Computer Supported Cooperative Learning (CSCL)
- E-Moderation
- Soziale Aspekte der Online-Kommunikation.

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Interessierte mit Vorkenntnissen im E-Learning, die grundlegende Kenntnisse im Bereich der computergestützten Kommunikation und Kooperation erwerben wollen.

Zeitraum und Umfang

03.09.2007-02.01.2008
6 LP / 180 Std.

Präsenzveranstaltung

15.09.2007
vierwöchige Online-Phase
auf der Lernplattform Stud.IP
vom 01.10.-01.11.2007

Kosten des Moduls

450 €

Anmeldeschluss

27.08.2007

Geschäftsbedingungen

Anmeldung

Ihre Anmeldung erfolgt über unser Anmeldeformular und wird mit Eingang im Zentrum für Qualitätssicherung für Studium und Weiterbildung (ZQS) verbindlich. Nach Prüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung des ZQS. Für den Fall, dass bei 5 Tagen vor Start des jeweiligen Weiterbildungsangebotes nicht genügend Anmeldungen eingegangen sind, behalten wir uns vor, die Veranstaltung abzusagen. Mit der Anmeldung erkennen Sie gleichzeitig unsere Geschäftsbedingungen an.

Zulassungsvoraussetzungen

Für die einzelnen Weiterbildungsangebote sind die entsprechenden Zulassungsvoraussetzungen (z.B. Hochschulabschluss oder Berufserfahrung) zu erfüllen, deren Nachweis mit der jeweiligen Anmeldung zu erbringen ist. Aus der Zulassung zu einzelnen Weiterbildungsmaßnahmen entsteht kein Anspruch auf Zulassung in die weiterbildenden Master-Studiengänge der Universität Rostock (Medien & Bildung, Umwelt & Bildung, Umweltschutz). Für die Master-Studiengänge gelten jeweils eigene Zulassungsvoraussetzungen.

Gebühren

Auf der Grundlage des § 3 der Satzung der Universität Rostock über die Erhebung von Hochschulgebühren, Beiträgen und Entgelten (Hochschulgebührensatzung) in Verbindung mit dessen Anlage 2 Punkt 2 wird nach Ihrer Anmeldung für die Belegung eines Weiterbildungsangebotes eine Gebühr erhoben. Die Höhe der Gebühr ist für das jeweilige Bildungsangebot zu erfragen. Neben den Studiengebühren fallen keine weiteren Gebühren an. Für die Anreise, Übernachtung und Verpflegung während der Präsenzveranstaltung kommen Sie als Teilnehmer stets und in voller Höhe selbst auf.

Zahlungsweise

Mit Versand der Lehrmaterialien erhalten Sie eine Rechnung sowie einen Gebührenbescheid. Auf dem Gebührenbescheid sind der Titel der Weiterbildungsmaßnahme sowie die entsprechende Gebührenhöhe vermerkt. Die volle Gebühr ist innerhalb von einem Monat nach Erhalt des Bescheides auf die angegebene Bankverbindung zu überweisen. Ratenzahlung wird ausgeschlossen. Gegen den Gebührenbescheid können Sie innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe Widerspruch erheben.

Rücktritt

Der Rücktritt vom Studium unserer Weiterbildungsangebote ist bis 14 Tage vor Beginn des Studiums ohne Konsequenzen für Sie möglich. Sollten Sie danach vom Studium zurücktreten wollen, das heißt Ihren Rücktritt schriftlich erklären, wird die Gebühr, die für die entsprechende Maßnahme zu entrichten ist, in voller Höhe erhoben. Auch die Rücksendung des Studienmaterials entbindet Sie nicht von der Zahlung der fällig gewordenen Gebühr. Zur Fristwahrung genügt das rechtzeitige Absenden (Poststempel / Faxdatum) der Rücktrittserklärung.

Teilnahmebestätigung / Zertifizierung

Für den erfolgreichen Abschluss einer Weiterbildungsmaßnahme erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Rostock. Für Maßnahmen, die thematisch zusammenhängend angeboten werden, erwerben Sie ein Zeugnis. >>

Geschäftsbedingungen

Wechsel von Dozenten / Lehrkräften

Sollten die vorgesehenen Dozenten und Lehrkräfte der Lehrveranstaltungen kurzfristig ausfallen (z.B. bei Krankheitsfall), so behält sich die Universität Rostock vor, eine/n gleichwertige/n Dozent/in / Lehrkraft einzusetzen. In Ausnahmefällen behalten wir uns auch Verschiebungen bzw. Änderungen der Termine oder des Programmablaufs vor.

Wechsel von Veranstaltungsorten

Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel in Rostock statt. Im Ausnahmefall behalten wir uns vor, die jeweilige Lehrveranstaltung an einem anderen Ort durchzuführen. In einem solchen Fall erhalten Sie rechtzeitig Bescheid. Der Wechsel des Veranstaltungsortes berechtigt Sie zu keiner Minderung der Gebühren oder einem Rücktritt von der Veranstaltung.

Haftungsausschluss

Als Teilnehmer einer Weiterbildungsmaßnahme stehen Sie nicht unter dem Versicherungsschutz der Universität Rostock. Unsere Institution übernimmt somit keine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden, die im Zeitraum der jeweiligen Weiterbildung entstehen.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Weiterbildungsangebot an:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Projektmanagement und Fundraising | <input type="checkbox"/> Einführung in die Umweltethik | <input type="checkbox"/> Schutz und Nutzung natürlicher Ressourcen* |
| <input type="checkbox"/> Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagement | <input type="checkbox"/> Umweltethik – Grundlagen, Leitbilder, Anwendung | <input type="checkbox"/> Zukunftsfähige Technik im Umweltschutz* |
| <input type="checkbox"/> Bildungsmanagement | <input type="checkbox"/> Medienethik | <input type="checkbox"/> Ökologische Waldbewirtschaftung |
| <input type="checkbox"/> Umweltmanagement | <input type="checkbox"/> Recht und Ethik für Journalisten | <input type="checkbox"/> Grundlagen der Abfall- und Deponiewirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | <input type="checkbox"/> Didaktische Kompetenzen für die Umweltbildung | <input type="checkbox"/> Bildung in der Mediengesellschaft |
| <input type="checkbox"/> Werbepsychologie & Direktmarketing – Kunden finden und binden | <input type="checkbox"/> Umweltbildung mit neuen Medien | <input type="checkbox"/> Neue Medien im Bildungsbereich bewusst einsetzen |
| <input type="checkbox"/> Professionell kommunizieren im Beruf | <input type="checkbox"/> Bildungsveranstaltungen ansprechend gestalten und erfolgreich durchführen | <input type="checkbox"/> Online kommunizieren und kooperieren |
| <input type="checkbox"/> Moderation & Präsentation | <input type="checkbox"/> Globales Lernen am Beispiel „Ernährung in der globalisierten Welt“ | |
| <input type="checkbox"/> Verantwortungsbewusst entscheiden und handeln – Allgemeine Ethik | | |

* Für diese Module ist ein Hochschulabschluss zwingend erforderlich.

Datum / Unterschrift:

Voraussetzung für die Teilnahme an den Wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten der Universität Rostock sind ein erster akademischer Abschluss bzw. einschlägige Berufserfahrung. Bitte fügen Sie Ihrer Anmeldung eine Kopie Ihres Hochschulzeugnisses bzw. einen tabellarischen Lebenslauf bei.

Absender:

Frau / Herr

Name, Vorname:

Firma / Institution:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ihre persönlichen Angaben unterliegen dem Datenschutz. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Alle Angaben sind freiwillig.

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand.

Antwort

Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung (ZQS)
Universitätsplatz 1
18055 Rostock

Bitte senden Sie mir ausführliche und kostenlose Informationen zu Ihren Angeboten.

Passgenaue Einzelangebote zu den Themen:

Marketing und Management

Kommunikation

Ethik

Umwelt & Bildung

Umweltschutz

Medien & Bildung

Master-Fernstudiengänge:

Master-Studiengang Medien & Bildung

Master-Studiengang Umwelt & Bildung

Master-Studiengang Umweltschutz

Ja, senden Sie mir Ihren elektronischen Newsletter an folgende E-Mail - Adresse:

Wo bzw. durch wen sind Sie auf diese Information aufmerksam geworden?

Absender:

Frau / Herr

Name, Vorname:

Firma / Institution:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

E-Mail:

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand.

Antwort

Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung (ZQS)
Universitätsplatz 1
18055 Rostock

Ihre persönlichen Angaben unterliegen dem Datenschutz. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Alle Angaben sind freiwillig.

Impressum

Herausgeber:
Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung
Universitätsplatz 1
18055 Rostock

Programm und
aktuelle Informationen:
Tel.: (0381) – 498 12 27
Fax: (0381) – 498 12 41
E-Mail:
weiterbildung@uni-rostock.de
www.weiterbildung-rostock.de

Gestaltung:
www.christinekrueger.com

Druck:
Universitätsdruckerei Rostock

Die in der
Broschüre verwendete
männliche Form bezieht
selbstverständlich die
weibliche Form mit ein.

Auf die Verwendung
beider Geschlechtsformen wird
lediglich mit Blick auf die bessere
Lesbarkeit des Textes verzichtet.
Wir bitten die Leserinnen und
Leser um ihr Verständnis.

Universität Rostock
Zentrum für Qualitätssicherung
in Studium und Weiterbildung
Universitätsplatz 1
18055 Rostock

Tel.: (0381) – 498 12 27

Fax: (0381) – 498 12 41

E-Mail: weiterbildung@uni-rostock.de