

# Programmblatt Absolvententreffen 2009

## Studiengang Medien & Bildung

---

### Eröffnung

---

9.30 - 10.30 Uhr      Leibniz-Institut für Ostseeforschung Warnemünde (IOW)  
Seestraße 15, 18119 Rostock

Gemeinsame Begrüßung der ehemaligen Studierenden der Fernstudiengänge  
„Medien & Bildung“, „Umwelt & Bildung“ sowie „Umweltschutz“  
*Dr. Kerstin Kosche und Mitarbeiterinnen, Zentrum für Qualitätssicherung in Studium  
und Weiterbildung*

Vorstellen des Alumni-Portals der Universität Rostock  
*Gesine Haseloff, Alumni-Beauftragte der Universität Rostock*

---

### Workshops mit Prof. Dr. Christian Stary, Johannes Kepler Universität Linz

---

10.30 Uhr              Begrüßung und Vorstellung

11.00 - 11.30 Uhr      Impulspräsentation: „Reflexion von Lernprozessen: Eine Kernaktivität  
im Wissensmanagement“

11.30 - 12.30 Uhr      Metaphernbildung zur eigenen Arbeit

13.30 - 14.30 Uhr      Fish Bowl oder World Café (je nach Teilnehmerzahl): Kann durch  
Neue Medien Wissen entstehen?

14.30 - 16.00 Uhr      Magic Shop: Werte und Fähigkeiten zur Gestaltung von  
Bildungsmedien

16.00 - 17.00 Uhr      Blogs\* - eine Fortsetzung des begonnenen Diskurses

---

### Barbecue am Strand

---

ab 19.00 Uhr              Warnemünde: Strandaufgang 9, vor dem Kurhaus,  
bei schlechtem Wetter im Kurhausgarten,

Salatbuffet, Grillstation mit Lachsfilet, Truthahnsteak, Thüringer Rostbrät'l und  
Schafskäse, Käseplatte, Dessert, ausgewählte alkoholische und nichtalkoholische  
Getränke sind im Preis von 33,00 Euro pro Person inbegriffen

---

### Weblog

---

\*Während der Veranstaltung sollen Eindrücke und Meinungen in Form von Texten (Interviews, Live-Berichte), Fotos oder Videos in einem Weblog (<http://absolvententreffen2009.blogspot.com/>) gesammelt werden. Das verwendete Weblog-System basiert auf dem freien Google-Dienst <http://www.blogger.com/>. Wenn Sie sich unter eigenem Namen an diesem Projekt beteiligen möchten, ist eine vorherige Anmeldung bei Google notwendig. Beiträge zu diesem Projekt sind mit einigen Einschränkungen auch ohne Anmeldung möglich. Bitte wenden Sie sich mit allen Fragen dazu an Volker Gries ([gries@anova.de](mailto:gries@anova.de)).

Wer einmal sehen möchte, wie so ein Projekt im Endergebnis aussehen kann, findet unter <http://81inpfunds.blogspot.com/> ein Beispiel.