

Kurzanleitung zur Nutzung von XING

Um der Gruppe „Fernstudierende der Universität Rostock“ (kurz FdUR) beizutreten und von den Vorteilen der Vernetzung miteinander zu profitieren, müssen Sie sich bei XING registrieren. Die Registrierung ist kostenlos.

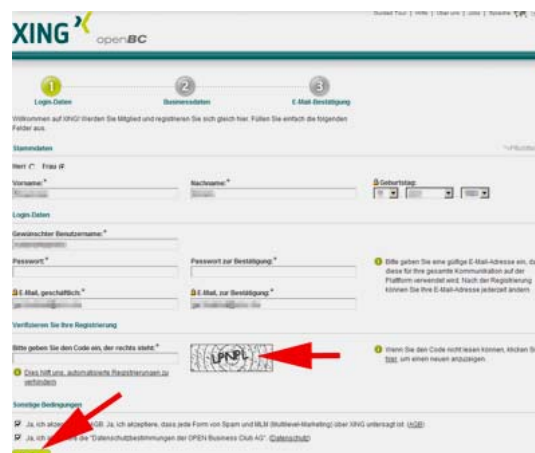
*Hinweis: XING bietet auch eine kostenpflichtige sog. „Premium-Mitgliedschaft“ an, diese benötigen Sie jedoch **nicht**, um FdUR beizutreten!*

Registrierung

1. Gehen Sie zur Website www.xing.de und klicken Sie auf die grüne Schaltfläche „Jetzt anmelden“ (in der Abbildung mit einem roten Pfeil markiert).

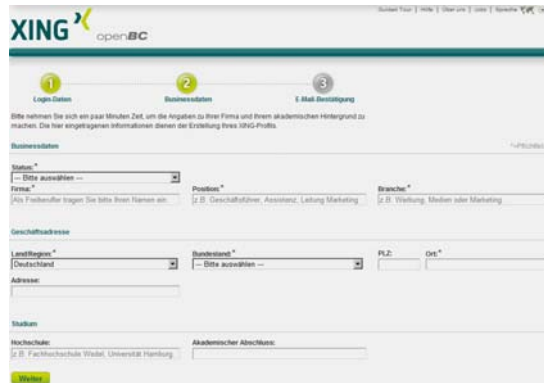


2. Sobald Sie das getan haben, beginnt die aus fünf Schritten bestehende Anmeldeprozedur. In Schritt 1 müssen Sie grundlegende Daten zu Ihrer Person eingeben:



Füllen Sie alle Felder aus und vergessen Sie nicht, je ein Häkchen vor die in der Abbildung rot markierten Texte zu setzen, bevor Sie ganz unten auf den grünen „Weiter“-Link klicken.

3. Wenn Sie alles richtig ausgefüllt haben, geht es mit Schritt 2 weiter, in dem Sie Ihre Tätigkeit, inkl. Arbeitgeber, Position und Branche, eintragen müssen. Klicken Sie auch dann auf „Weiter“.



The screenshot shows the 'Business Data' step of the XING registration process. It features a progress bar at the top with three steps: 1. Logo Daten, 2. Businessdaten (current step), and 3. E-Mail-Bestätigung. Below the progress bar, there is a text prompt: 'Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um die Angaben zu Ihrer Firma und Ihrem akademischen Hintergrund zu machen. Die hier angegebenen Informationen dienen der Erstellung Ihres XING-Profiles.' The form fields include: 'Name*' (with a dropdown menu), 'Position*' (with an example: 'Geschäftsführer, Assistent, Leitung Marketing'), 'Branche*' (with an example: 'Vertrieb, Medien oder Marketing'), 'Geschäftsadresse' (with sub-fields for 'Land/Region*' (dropdown), 'Postleitzahl*' (dropdown), 'PLZ', 'Ort*', and 'Adresse'), and 'Studium' (with sub-fields for 'Hochschule*' (example: 'Fachhochschule Vöslau, Universität Hamburg') and 'Akademischer Abschluss*'). A green 'Weiter' button is located at the bottom left.

4. Jetzt erhalten Sie eine Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Darin ist ein Bestätigungslink zu finden, den Sie aufrufen müssen, um die Registrierung zu beenden.

Ihr Nutzerprofil

Ähnlich wie bei der Lernplattform der Universität Rostock (Stud.IP) sollten Sie auch bei XING Ihr Nutzerprofil ausfüllen. Anhand des Profils können sich andere Nutzer ein Bild über Sie machen und überhaupt erst entscheiden, ob sie Kontakt zu Ihnen aufnehmen wollen.

Entscheiden Sie selbst, welche Daten in Ihrem Profil sichtbar sein sollen. Es ist hier immer etwas schwierig, das richtige Verhältnis zwischen optimaler Nutzung von XINGs Fähigkeiten und persönlichen Datenschutzbedürfnissen zu finden.

Wenn Sie beispielsweise Ihre Interessen eingeben, ermöglicht das einerseits, gleich gesinnte Personen zu finden, aber es bedeutet auch, dass Tausende anderer Personen etwas über Sie wissen. Es bietet sich hier vielleicht an, nur solche Dinge mitzuteilen, von denen Sie glauben, dass sie Ihnen nützlich sind. XING funktioniert in gewisser Weise wie eine Kontaktbörse und jeder versucht, sich möglichst attraktiv für potenzielle Geschäftspartner oder zukünftige Arbeitgeber zu präsentieren.

Beachten Sie dies auch, wenn Sie sich Profile anderer Personen anschauen. Obwohl die Schwelle, in XING falsche oder übertriebene Angaben zu machen, etwas geringer



ist als im sonstigen, größtenteils anonymen Internet, müssen Sie auch hier damit rechnen, dass nicht immer alles stimmt.

Das Hinzufügen zur F'dUR-Gruppe

Wenn Sie bei XING angemeldet sind und Ihr Profil nach Ihren Vorstellungen ausgefüllt haben, sollten Sie sich zur Gruppe „Fernstudierende der Universität Rostock“ hinzufügen. Das geht am einfachsten, indem Sie die Internetadresse der Gruppe aufrufen:

http://www.xing.de/net/fdur_hro

Klicken Sie dann auf „Jetzt Mitglied werden“.

Wir werden über Ihren Beitrittswunsch informiert und schalten Sie so schnell wie möglich frei. Darüber erhalten Sie sowohl von XING eine Nachricht, als auch von uns eine direkt an Sie persönlich gerichtete.

Willkommen!

Sie können nun alle grundlegenden Funktionen von XING nutzen - mit anderen Studierenden in Kontakt treten (die Diskussionen sind hierbei technisch einfacher und wirken unter Umständen auch „näher“ als dies Stud.IP ermöglicht), mit anderen XING-Nutzern in Kontakt treten, andere Gruppen nutzen (es gibt z.B. fachspezifische Gruppen z.B. zu Medienwissenschaft, in denen teilweise interessante Fachfragen besprochen werden) und aktuelle Informationen von uns empfangen.

Gleichzeitig haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre Wünsche, Ideen und Vorschläge für die Alumniarbeit einzubringen – auch lange nachdem Sie das Studium erfolgreich beendet haben.

Für technische Fragen zur Nutzung von XING bietet die Website selbst Hilfestellung. Sie können jedoch auch jederzeit einen der Gruppenmoderatoren anschreiben und um Rat fragen.

Wir begrüßen Sie schon jetzt bei F'dUR und wünschen Ihnen viel Spaß!